



# Voir Grand ÎLE DU PRINCE ÉDOUARD

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

## Voir grand IPE, un projet à succès qui s'affirme et qui se dote d'un logo

Summerside (Î.-P.-É.), 16 mars 2017 – La Fédération des parents de l'Île-du-Prince-Édouard (FPÎPÉ) est fière d'annoncer que son projet novateur, Voir grand IPE, est devenu une pratique à succès dans toute la province grâce au travail de terrain des comités d'organisation (présents au sein de chaque centre scolaire-communautaire francophone). Désormais, les parents et les enfants de toute l'île – inscrits dans le système d'apprentissage francophone - peuvent bénéficier des activités familiales pour apprendre et se divertir en français. Aussi, Voir grand ÎPÉ se dote fièrement de son propre logo. Ce projet est financé par Patrimoine Canadien.

### À propos de Voir Grand ÎPÉ

Voir Grand ÎPÉ propose des soirées familiales variées – jeux, lecture, activités éducatives, conférences, cours de français pour les parents *Survival french*, etc. - pour sensibiliser et outiller les parents, tout en assurant une programmation annuelle d'activités ludiques en français qui notamment resserre les liens de la communauté. Le secret de cette réussite réside dans la formule du trio gagnant ; à savoir un souper gratuit qui initie une soirée pour petits et grands et qui se termine par la remise d'un cadeau pédagogique en français (ex. livre, jeux, etc.)

Destiné aux familles des CPE et écoles francophones, ce projet vise de façon générale à appuyer les parents vers la réussite de leurs enfants dans le système d'éducation francophone, en contribuant au développement du langage et d'un sentiment d'appartenance à la culture acadienne et francophone. En effet, l'école – où l'enfant ne passe que 25 % de sa vie – doit pouvoir compter sur un engagement fort des parents dans ce double processus, éducationnel et identitaire.

Pour ce faire, les parents reçoivent de l'information quant à la double mission de l'école française (francisation et construction identitaire), sa spécificité et sa différence avec les classes d'immersion, l'importance d'exercer ses droits linguistiques et de transmettre sa langue, mais aussi des astuces et ressources pour accompagner son enfant dans son développement (même lorsque le français n'est pas la langue maternelle du ou des parents).

### Retour sur l'histoire d'un projet qui a vu grand

Ce projet a été initié par la Fédération des parents de l'Île-du-Prince-Édouard (FPÎPÉ) en 2014. Il est désormais autonome dans chaque région de l'île où des comités en assurent la pleine gestion tout en étant épaulés par la FPÎPÉ selon les besoins. Il s'inscrit dans le cadre du programme de francisation de la Commission scolaire de langue française et bénéficie d'un appui du Ministère de l'Éducation de l'île.

Il est inspiré des outils Voir Grand de l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF), de la Commission nationale des parents francophones (CNPF), de la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (FCE) et il a été enrichi de diverses trousseaux d'experts.

La pérennité de cette initiative réside dans la collaboration scolaire communautaire où le travail d'équipe prime. Les expertises des mentors en éducation et des spécialistes en littératie sont mises à profit pour assurer une programmation adaptée à la réalité de chaque région.

## **Une pratique novatrice à succès ...**

Partie d'un exercice de terrain - dans le cadre d'une visite du consultant de la CNPF, Richard Vaillancourt - au cours duquel les intervenants scolaires communautaires étaient invités à réfléchir sur la vision qu'ils avaient pour la communauté ; le projet a rapidement pris de l'ampleur. Summerside fut le projet pilote et les autres régions ont rapidement suivi en constituant leurs propres comités.

Les résultats ont dépassé toute attente avec notamment un taux de participation de plus de 75 % du public cible aux activités. Les commentaires de parents sont très encourageants, plusieurs familles indiquent que grâce à ces sessions, elles se sentent davantage parties prenantes de la communauté, qu'elles sont plus confiantes vis-à-vis de la langue française et que les enfants sont fiers de l'implication de leurs parents. Ces activités sont devenues des rendez-vous réguliers par les familles qui apprécient ces moments d'échanges.

Le personnel scolaire a quant à lui noté des résultats probants en observant un nombre plus élevé de parents qui osent utiliser le français dans les couloirs mais aussi qui décident d'inscrire leur enfant à la maternelle, ou même de les maintenir à l'école française au niveau secondaire (deux périodes souvent critiques en termes de rétention).

Enfin, un autre élément de succès réside dans les multiples appuis de la consultante et spécialiste en littératie Diane Bernier-Ouellette, qui anime régulièrement des conférences pour outiller les parents et transmettre les messages de la vision Voir Grand, à l'instar des sessions « boîtes à outils, prévenir la dégringolade de l'été », etc.

### **.... Et qui s'exporte**

Forte de ces résultats probants, ce projet novateur c'est fait remarquer au niveau national comme pratique exemplaire. La Fédération des parents de l'IPE a en effet offert son appui aux provinces du Manitoba et de la Saskatchewan, pour exporter ce modèle.

De plus, la Directrice générale, Anastasia DesRoches présentera le projet au congrès annuel de l'ACELF, à Calgary en septembre 2017.

### **Le projet se dote d'un logo à son image**

Voir Grand ÎPÉ, en tant qu'initiative qui s'affirme, se devait d'acquérir un logo.

« En effet, le projet fêtera bientôt ses trois ans, nous voulions offrir une identité visuelle officielle et harmonisée pour faire rayonner notre projet », indique Anastasia DesRoches, Directrice générale de la FPÎPÉ.

Le logo illustre la collaboration et l'implication de plusieurs partenaires qui travaillent main dans la main. Ces acteurs sont symbolisés par des personnages de différentes couleurs qui se tiennent en rond pour former le « o » de Voir Grand IPE. La police enfantine réfère à la cible familiale du projet, le vert et le jaune orangé rappellent les couleurs de la Fédération des parents qui chapeaute ce projet.

Les différentes déclinaisons du logo sont mises à disposition des partenaires à l'adresse suivante :

<https://drive.google.com/drive/folders/0B2D9Wgdcn3CMSnFsLWtOTUIBUnM>

*La Fédération des parents de l'Île-du-Prince-Édouard (FPÎPÉ) représente les comités de parents locaux et les parents francophones en général. Elle offre aux comités de parents et aux parents en général des programmes, des Services, des ressources et de la formation en français afin d'appuyer et d'outiller les parents dans leur rôle de premiers éducateurs.*

- 30 -

### **Contact presse :**

Anne-Sophie Farion, Responsable des communications et appui aux projets

La Fédération des parents de l'Î.-P.-É. Inc.

☎ 902-436-4881. ☎ 902-394-3890

✉ [anne-sophie.farion@ssta.org](mailto:anne-sophie.farion@ssta.org)

Suivez-nous sur

