



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Opération 2.0 pour promouvoir le Centre acadien Grand-Rustico et les droits linguistiques français langue première

Rustico (Î.-P.-É.), le 18 avril 2017 – La Fédération des parents de l'Île-du-Prince-Édouard et le Centre acadien Grand-Rustico sont fiers d'annoncer le lancement de leur campagne *Mon école française ÎPÉ*, destinée à promouvoir l'école Saint-Augustin ainsi que les droits linguistiques des ayants droit (au regard de l'article 23 de la Charte canadienne des droits et libertés, « Droits à l'instruction dans la langue de la minorité »).

L'objectif est d'aider les parents à faire des choix éclairés en matière d'éducation, en explicitant les spécificités et les avantages de l'école française, tout en répondant aux potentielles appréhensions des familles (ais-je le droit d'inscrire mon enfant ? Comment l'accompagner ? etc.)

Contenu en ligne et outils interactifs

La campagne est hébergée sur la plateforme www.monecolefrancaiseIPE.com / www.myfrenchschoolPEI.com qui contient les visuels « les 8 bonnes raisons de choisir l'École Saint-Augustin » accompagnés d'explications détaillées ainsi que des liens vers des articles et vidéos pour ceux qui souhaitent aller plus loin. Aussi, une partie questions-réponses est dédiée aux parents qui envisageraient d'inscrire leur enfant à la garderie ou à l'école.

La page Facebook [Mon école française ÎPÉ \(My French school PEI\)](#) permettra quant à elle de rendre la campagne visible à l'échelle provinciale, de répandre le message auprès du grand public tout en suscitant de l'interaction grâce à la possibilité de partager et de commenter.

À l'écoute des parents, ces deux outils interconnectés continueront d'évoluer et de s'enrichir de contenu afin de devenir un point de référence, accessible en tout temps.

Enfin, des déclinaisons papier ont été conçues et d'autres outils sont envisagés, pour doter l'école Saint-Augustin de matériel promotionnel qui pourra être distribué lors de portes ouvertes ou activités.

Faire tomber les mythes et mieux faire connaître la spécificité de l'école française

Plusieurs constats sont à l'origine de cette initiative, notamment une proportion haute * (49 % à l'échelle nationale) d'ayants droit qui n'inscrivent pas leurs enfants dans le système francophone, malgré un engouement croissant pour le français. Aussi, de nombreux mythes - concernant l'accès à l'école française et son offre – persistent.

Notamment, la différence entre classes d'immersion et école française qui n'est pas toujours bien connue ou comprise. Ainsi, les familles exogames (ex. un parent anglophone et francophone) par souci d'équilibre supposé, inscrivent souvent leurs enfants dans les classes d'immersion des écoles anglaises.

Or les études (Rodrigue Landry) * prouvent que dans un contexte minoritaire, inscrire son enfant dans une école française assure un bilinguisme fort et durable. En effet, dans un environnement anglophone majoritaire, l'enfant apprend naturellement l'anglais.

Enfin, il convient de rappeler que l'école française est un droit constitutionnel au Canada (destiné à réparer les politiques d'assimilation linguistique auprès des francophones), dotée d'une double mission – apprentissage du français langue première et développement d'un sentiment d'appartenance à la culture francophone et acadienne – où l'enfant vit et apprend 100 % en français (excepté les cours d'anglais) soit 17 000 heures d'exposition au cours

de sa scolarité. Il est à noter que les cours d'anglais au secondaire sont identiques tant dans le système anglophone que francophone.

Les classes d'immersion quant à elles, sont destinées aux familles anglophones désirant offrir à leur enfant l'opportunité d'apprendre le français comme langue seconde (où l'enseignement du français ne représente plus que 25 % du temps au niveau secondaire à titre de comparaison).

Un projet à la vision inclusive et collaborative

Ce projet se veut une invitation - destinée au grand public - à franchir les portes du centre scolaire communautaire en tout temps. Aussi, cette campagne est le fruit d'un travail collaboratif, à savoir la combinaison des expertises, la consultation ainsi qu'une réflexion commune avec les partenaires et parents.

Ce projet pilote a été développé avec une vision inclusive, durable et adaptable ; à savoir des messages qui s'inscrivent sur le long terme et qui pourront être réutilisés par les autres écoles.

« Soucieux de ne pas dédoubler les efforts, nous avons inclus les outils promotionnels développés par d'autres partenaires, tels que [les vidéos J'explore](#) de la Coopérative d'intégration francophone de l'ÎPÉ (CIF) » expliquent Anne-Sophie Farion (FPÎPÉ) et Alexandre Bodet (CaGR).

Le grand public est invité à prendre part activement à cette campagne en partageant les visuels à travers des médias sociaux et en rendant ainsi la francophonie de l'île « virale ».

Vénessa Tessier, Directrice de l'École Saint-Augustin indique avec enthousiasme qu'elle souhaite que cette initiative permette de faire rayonner la francophonie dans la région du grand Rustico et de voir grandir la population scolaire du centre scolaire communautaire.

* *Rapport R.LANDRY, petite enfance et autonomie culturelle, Là où le nombre le justifie, mars 2010.*

La Fédération des parents de l'Île-du-Prince-Édouard (FPÎPÉ) représente les comités de parents locaux et les parents francophones en général. Elle offre aux comités de parents et aux parents en général des programmes, des Services, des ressources et de la formation en français afin d'appuyer et d'outiller les parents dans leur rôle de premiers éducateurs.

Au Centre acadien Grand-Rustico, on y trouve l'école Saint-Augustin, le centre de la petite enfance Les petits rayons de soleil et le Conseil acadien de Rustico. Ils collaborent étroitement tous ensemble pour faire rayonner la Francophonie et l'Acadie dans la grande région de Rustico.

- 30 -

Contact presse :

Anastasia DesRoches, Directrice générale

La Fédération des parents de l'Î. -P.-É. Inc

☎ 902.888-1694

✉ anastasia.desroches@ssta.org

Suivez-nous sur



Alexandre Bodet, agent de développement communautaire - community development officer

Centre acadien Grand-Rustico

☎ (902) 963-3252

✉ alexandre.bonet@conseilacadienrustico.org



Mon école française.com

